

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente			LTAIPEBC-81-F-0081			Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, enter			
Tabla Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2021	01/10/2021	31/12/2021				Coordinación financiera y administrativa	01/01/2019	01/01/2022	Sin información que revelar en los criterios o espacios sin información. Esta institución NO posee, genera o administra información sobre Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN																																
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial			LTAIPEBC-81-F-0082			La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos engados y asignados a las partidas correspondientes.																																
Tabla Campos																																						
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del/los servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso institucional, en su caso	Año de la campaña o aviso institucional	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia educativa	Nivel	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735	Respecto al contrato y los montos Tabla_380736	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota					
2021	01/10/2021	31/12/2021																																	Coordinación Financiera y Administrativa	01/01/2019	01/01/2022	Sin información que revelar en los criterios o espacios sin información. Esta institución NO posee, genera o administra información sobre Gastos de publicidad oficial en Contratación de servicios de publicidad oficial.

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN		
Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión			LTAIPEBC-81-F-0084			El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada:		
Tabla Campos								
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2021	01/10/2021	31/12/2021			Coordinación financiera y administrativa	01/01/2019	01/01/2022	Sin información que revelar en los criterios o espacios sin información. Esta Institución NO posee, genera o administra información sobre Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión